

# NOUVELLE ORGANISATION CHEZ STARTENGO SOLUTIONS !

Nouvelle organisation chez Startengo Solutions ! | Actus | Equipe

## Pour répondre au mieux aux attentes de nos clients...

Le ralentissement de l'activité durant l'année 2019 a été l'occasion de réfléchir en profondeur aux nouvelles attentes de nos clients quant à la digitalisation croissante des outils de dynamisation et de stratégie.

L'occasion de repenser complètement la manière dont l'offre Startengo Solutions était structurée et la manière dont nous pouvions optimiser notre organisation interne.

Nous avons constaté deux axes d'évolutions majeurs :

- Deux différents modes de consommations de nos offres émergent chez nos clients : certains ont un besoin d'autonomie quand à l'utilisation des applications afin de pouvoir être libre d'utiliser les plateformes au gré de leurs animations, d'autres, avec des équipes plus réduites, préfèrent confier la conception, la mise en place et le suivi à un prestataire pour se concentrer sur d'autres tâches ;
- Que ce soit pour récompenser ou pour faire plaisir, nos clients sont en recherche de produits différenciants pour marquer les esprits et se démarquer de leurs concurrents.



## La digitalisation de notre offre :

Depuis 2019, Startengo densifie son offre digitale en proposant de plus en plus d'applications accessibles via deux types de licences pour la plupart de nos offres : les licences [All Inclusive et les licences Take Away](#).

Pour accompagner cette structuration et gagner en efficacité, l'équipe projet a été scindée en deux pôles complémentaires :

- Le Pôle Projet Client, en interface directe avec nos clients pour la définition, la personnalisation et la mise en place du projet ;
- Le Pôle Production et Support, qui gère la partie développement et support.

## Le renforcement de notre offre goodies :

En parallèle de ces nouvelles applications digitales, nous densifions également notre offre de produits et goodies différenciants.

Le succès de nos offres spécifiques ([ballons de rugby 100% personnalisables](#), calendriers de l'avent à votre image...) nous rappelle la pertinence d'un objet publicitaire pertinent et bien travaillé dans une stratégie globale.

Pour répondre au mieux aux besoins de nos clients et continuer de proposer des produits différenciants, Stephan et Clément sont venus rejoindre le pôle vente, et pourrons désormais s'appuyer sur notre catalogue en ligne [Startengo Collection](#).

VINCENT  
Directeur Général 

Pôle Projet Client (PPC)

MARION  
Responsable de Pôle 

CHLOE  
Chef de Projet  
Marketing 

LOUIS  
Assistant Chef de  
Projet Marketing 

Pôle Production et Support (PPS)

VINCENT  
Responsable de Pôle 

NATHAN  
Chef de Projet Création-  
Production -Support 

SANDRINE  
Assistante Développement  
Digital & Support 

Pôle Ventes Projets & Licences

VINCENT  
Responsable de Pôle 

STEPHAN  
Responsable des Comptes Clés.  
Incentive & Communication par  
l'Objet 

CLEMENT  
Développeur  
Commercial Junior 

Publié par Marion Sartena  
Publié le 05/01/2024  
Mis à jour le 08/02/2024

Document généré le 08/02/2024  
[Voir l'article](#)