FORMATION DISTANCIELLE : LES MUTATIONS DU MARCHÉ DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE

Un marché en constante évolution

Plus que jamais, le **marché de l'après-vente automobile** en Europe et en France est en **pleine mutation** : concentration des acteurs, libéralisation des marchés, nouvelles technologies, évolution du parc automobile... les thèmes sont nombreux à investiguer et à appréhender sur le marché dans sa globalité et sur **chaque niveau de la chaîne de distribution** "après-vente".

Forts de plus de 10 ans d'expérience sur ce marché et suite au succès de notre dernière convention « Maîtriser les mutations du marché de l'après-vente automobile » en présentiel, nous avons le plaisir de vous annoncer la création d'une session de formation au **format distanciel**.

L'objectif est simple : vous aider à **décrypter** les enjeux du marché de l'après-vente de demain et à mieux **comprendre** leurs impacts à moyen et long terme.

CONSULTER LE PROGRAMME DÉTAILLÉ EN CLIQUANT ICI !

Notre formation en quelques mots :

- Une formation dédiée aux métiers de l'après-vente automobile ;
- Périmètre Europe et France ;
- Deux demi-journées de formation : 17 et 18 juin (matin) ;
- 750€ HT finançable par votre organisme de formation.

Pour vous inscrire à la formation, il vous suffit de vous connecter à notre plateforme de e-learning, ou de créer votre compte :

J'ACCEDE A LA PLATEFORME

Dans les éditions précédentes...

Satisfaction moyenne

STARTENGO E-ACADEMY

Publié par Marion Sartena
Publié le 12/01/2024
Mis à jour le 19/02/2024

Document généré le 19/02/2024
Voir l'article