

TOURNÉES DE RÉPARATEURS (MRA) - MISTER AUTO

[Tournées de réparateurs \(MRA\) - Mister Auto](#) | [Projets clients](#) | [Externalisation](#)



Développer l'image de



Besoin

Développer l'image de marque de MISTER AUTO auprès de mécaniciens réparateurs automobiles afin de mieux connaître leur avis sur Mister Auto, les points positifs comme les points négatifs.

L'objectif final étant de convertir en notoriété ou/et chiffre d'affaires.

Réponse

Startengo s'est occupé de créer une tournée réparateurs Sud-Ouest & Centre-Est.

Cela a nécessité la création de supports de présentation sur Mister Auto et de goodies à distribuer aux réparateurs acceptant de rencontrer Mister Auto.

Deux promoteurs ont été recrutés pour l'occasion. Ils ont été formés et tout le matériel fourni (véhicules, tablettes ...) et ont réussi la mission avec succès.



2
promoteurs recrutés



724
visites réalisées



475
garages visités

Parlons des avantages de
réaliser une tournée !

DÉCOUVREZ
L'ARTICLE





Publié par Nathan COLENO
Publié le 27/11/2023
Mis à jour le 12/01/2024

Document généré le 12/01/2024
[Voir l'article](#)