

# EUROREPAR CAR SERVICE - ENQUÊTE RÉPARATEURS 2022

[Eurorepar Car Service - Enquête Réparateurs 2022](#) | [Projets clients](#) | [Enquêtes](#)

Dans le cadre de la réalisation pour le groupe Stellantis du programme [ ERCS In Motion 2022 ], une enquête réparateurs à été requise pour compléter l'analyse détaillée que nous avons déjà réalisée.

L'objectif était d'apporter des réponses "pragmatiques" concernant les questions suivantes :

- Quelle est la **relation** du réparateur avec son enseigne (tête de réseau) ?
- Quelles sont les **attentes** du réparateur vis à vis de son enseigne ?
- Quelle est la **vision** du réparateur concernant l'évolution de son métier d'ici à 2030 ?
- Quels sont les **domaines** dans lequel le réparateur se sent le plus "fragilisé" pour suivre cette évolution ?



Quelles étapes avons nous réalisé dans le cadre de ce projet client ?

1. **Construction** du questionnaire & intégration dans notre application StartengoSURV
2. **Définition** des cibles & construction de la base de données "réparateurs cibles"
3. **Administration** du questionnaire à l'ensemble des contacts par téléphone
4. **Export** des résultats & rewording des éléments qualitatifs "libres"
5. **Analyse** des résultats et interprétation à partir de notre expérience
6. **Fourniture** du livrable & présentation à l'équipe projet

Quels résultats avons nous obtenu ?

Plus de **100 enquêtes réparateurs administrées** (comme attendu)

Un respect du délai de réalisation de l'enquête pour ne pas pénaliser la suite du projet.

Un livrable avec l'ensemble des éléments requis pour travailler sur l'étape suivante, à savoir la stratégie de conquête.



Publié par Vincent Olivier  
Publié le 18/12/2023  
Mis à jour le 08/02/2024

Document généré le 08/02/2024  
[Voir l'article](#)