

LE SPORT, UN FORMIDABLE LEVIER MARKETING POUR LES ENTREPRISES EN 2026

Le sport, un formidable levier marketing pour les entreprises en 2026 | Offres produits et services | Collection



Et si le sport s'invitait au cœur de votre stratégie marketing ?

En 2026, le sport s'impose plus que jamais comme un terrain d'expression privilégié pour les marques. Moments fédérateurs, émotions collectives, engagement massif des publics : les grands rendez-vous sportifs offrent aux entreprises des opportunités uniques pour renforcer votre visibilité, créer du lien et dynamiser vos actions marketing.

Chez Startengo, nous vous accompagnons dans la mise en place de campagnes marketing impactantes, mêlant objets physiques, animations digitales et expériences engageantes.

2026 : une année rythmée par les grands événements sportifs

Focus sur la Coupe du Monde de football !

Impossible de parler de stratégie marketing sportive sans évoquer la Coupe du Monde de football 2026, l'événement planétaire par excellence. Diffusée à l'international et suivie par des millions de spectateurs, elle représente un levier puissant pour capter l'attention et engager durablement ses audiences.

Pour les entreprises, c'est l'occasion de :

- + Créer des opérations commerciales ou relationnelles autour des matchs,
- + Animer des réseaux de clients, partenaires ou collaborateurs,
- + Renforcer votre image de marque en s'associant à un univers populaire et fédérateur.

Et le football n'est pas seul : JO d'Hiver en février, le Tournoi des VI nations de Rugby sur février et mars, le GP Moto de France en mai, Roland Garros sur mai et juin, les 24H du Mans en juin, la Coupe du Monde Foot sur juin et juillet, le Tour de France en juillet ... **2026 offre un calendrier riche, propice à des activations marketing tout au long de l'année !**



Des objets sportifs pour marquer les esprits

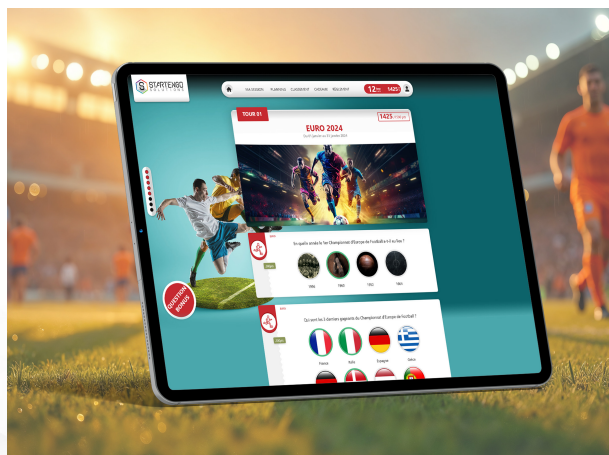
Le sport se vit aussi à travers des objets symboliques et émotionnels, que l'on garde, que l'on partage, et qui deviennent de véritables supports de communication.

Nous produisons des objets collection liés au sport, entièrement personnalisables : ballons aux couleurs de votre marque, écharpes de supporters ainsi que d'autres goodies événementiels et accessoires promotionnels. Ces objets permettent de :

- + Prolonger l'expérience sportive au-delà de l'événement,
- + Renforcer le sentiment d'appartenance,
- + Créer une visibilité durable, bien après le coup de sifflet final.



Cup, la plateforme de pronostics sportifs



Une animation de pronostics autour des matchs :

1. Vos participants pronostiquent les résultats,
2. Ils cumulent des points tout au long de la compétition,
3. Un classement dynamique entretient l'engagement des participants.

Idéal pour créer un rendez-vous régulier, stimuler la participation et fidéliser vos audiences sur la durée d'un événement sportif.

Racer - Adrénaline et réflexes au rendez-vous

Un jeu dynamique personnalisable à l'événement (rugby ou voiture de course) dans lequel le joueur doit :

- Attraper des points,
- Eviter des défenseurs,
- Battre des records pour grimper au classement.

Simple, rapide et addictif, ce jeu permet d'animer vos campagnes sportives tout en générant de l'interaction et des contacts qualifiés.



Le sport, ce n'est pas seulement un temps fort dans l'année. Il permet de créer du lien, fédérer vos communautés et de faire vivre votre marque dans la durée. En associant objets collection, animations digitales et contenus autour du sport, vous donnez naissance à des expériences cohérentes, engageantes et mémorables.

Notre rôle : vous accompagner à chaque étape, de l'idée à la mise en œuvre, pour imaginer des dispositifs sur mesure, pensés à la fois pour vos audiences et pour vos objectifs.

En 2026, faites du sport un moteur de votre communication !

